

Plan de Estudio - Curso Publicidad Online

¿Qué vas a aprender?

Aprende a desarrollar una estrategia de marketing digital comenzando por los principales puntos del marketing, como ROI, SEO, SEM, Pruebas AB, y cómo administrar el embudo de conversión . También aprenderás a trabajar con plataformas como Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads y a hacer envíos de Email Marketing.

Modalidad

Online y en Vivo

Duración

10 semanas (2 encuentros por semana)
Clases de 3hs

Contenido

- Email Marketing. Herramientas de relacionamiento con clientes y potenciales clientes. Implementación de estrategias de email marketing, diferentes tipos de mails, envíos, plataformas, etc. Armado y gestión de base de datos. A/B Testing y automatización.
- Reporting KPI y web analytics. Google Analytics. Interpretación de información y datos para el armado de reportes. Análisis de cada plataformas, sus campañas, herramientas y métricas. ROI.
- Ventas por internet e Introducción al comercio electrónico. Soluciones tecnológicas disponibles para hacer negocios online, omnicanalidad. Circuitos y procesos integrantes de una Venta Online, Medios de Pago en el Comercio Electrónico. Plataformas y herramientas.
- Herramientas de diseño digital. Programas de diseño gráfico y edición de video.
- Reporting KPI y web analytics. Análisis y reportes con Google Analytics.
- Estrategia digital y proyecto final.