

Plan de Estudio - Carrera Marketing Digital

¿Qué vas a aprender?

En esta carrera obtendrás una formación completa en Marketing Digital, tendencias, actualizaciones de mercado y herramientas esenciales como Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, entre otras. Conocerás las nuevas formas de comunicar y comunicarse, así como los nuevos tipos de públicos y consumos de medios digitales. Comprenderás las diferentes formas de alcanzar a los consumidores con mensajes teledirigidos y la elección correcta de los medios para lograr el impacto deseado.

Tendrás una formación integral con dominio de herramientas de marketing, sociales y digitales que te permitirán desarrollarte en cualquier ámbito laboral, fomentando un pensamiento estratégico para ser un líder de emprendimientos digitales. Desarrollarás estrategias donde se analice y se aplique la publicidad, las necesidades de los consumidores, los contenidos y los medios digitales.

Modalidad

Online y en Vivo

Duración

20 semanas (2 encuentros por semana)
Clases de 3hs

Contenido

1. Community Manager

- Introducción al ecosistema digital. Diferentes modelos de negocios, tendencias.
- Marketing Digital: nuevo concepto de audiencia/target, diferencias marketing online y offline, nuevo mix de herramientas de marketing, mapas de posicionamiento, clientes globales.
- Social Media Management: análisis, planificación estratégica y definición de objetivos de una empresa o marca en los medios digitales. Perfil y funciones de un community manager. Crisis online. Diferencias entre redes sociales: facebook, twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, etc.
- Social Media Advertising: publicidad en redes sociales. Facebook Ads, Twitter Ads, entre otros. Estrategias de publicidad en internet. Google Ads. Posicionamiento orgánico y pago. SEO y SEM. Marketing en buscadores. Formatos publicitarios.
- Producción y gestión de contenidos digitales. Diferentes tipos de públicos y consumo de contenidos digitales, cómo redactar para cada plataforma. Creación de comunidades online.

2. Publicidad Online

- Email Marketing. Herramientas de relacionamiento con clientes y potenciales clientes. Implementación de estrategias de email marketing, diferentes tipos de mails, envíos, plataformas, etc. Armado y gestión de base de datos. A/B Testing y automatización.
- Reporting KPI y web analytics. Google Analytics. Interpretación de información y datos para el armado de reportes. Análisis de cada plataformas, sus campañas, herramientas y métricas. ROI.
- Ventas por internet e Introducción al comercio electrónico. Soluciones tecnológicas disponibles para hacer negocios online, omnicanalidad. Circuitos y procesos integrantes de una Venta Online, Medios de Pago en el Comercio Electrónico. Plataformas y herramientas.
- Herramientas de diseño digital. Programas de diseño gráfico y edición de video.
- Reporting KPI y web analytics. Análisis y reportes con Google Analytics.
- Estrategia digital y proyecto final.