

Plan de Estudio - Curso Community Manager

¿Qué vas a aprender?

En este curso aprenderás a trabajar y administrar la presencia de marcas en las principales redes sociales. Sabrás cómo elaborar un plan de Marketing Digital y gestionar a nivel profesional una página de Facebook, una cuenta de Twitter, un canal de Youtube, LinkedIn, Pinterest, Instagram y Tik Tok para empresas. Sabrás cómo crear y monitorizar tus campañas en las redes sociales y elaborar presupuestos e informes para presentar a tus clientes.

Tendrás una formación integral de marketing en medios sociales. Aprenderás a planificar, diseñar y optimizar distintos tipos de campañas en medios sociales según el objetivo planteado, conociendo los pros y las contras de cada plataforma.

Modalidad

Online y en Vivo

Duración

10 semanas (2 encuentros por semana)

Clases de 3hs

Contenido

- Introducción al ecosistema digital. Diferentes modelos de negocios, tendencias.
- Marketing Digital: nuevo concepto de audiencia/target, diferencias marketing online y offline, nuevo mix de herramientas de marketing, mapas de posicionamiento, clientes globales.
- Social Media Management: análisis, planificación estratégica y definición de objetivos de una empresa o marca en los medios digitales. Perfil y funciones de un community manager. Crisis online. Diferencias entre redes sociales: facebook, twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, etc.
- Social Media Advertising: publicidad en redes sociales. Facebook Ads, Twitter Ads, entre otros. Estrategias de publicidad en internet. Google Ads. Posicionamiento orgánico y pago. SEO y SEM. Marketing en buscadores. Formatos publicitarios.
- Producción y gestión de contenidos digitales. Diferentes tipos de públicos y consumo de contenidos digitales, cómo redactar para cada plataforma. Creación de comunidades online.